

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen terhadap harga saham. Dari hasil pengolahan data yang dilakukan maka diperoleh hasil bahwa:

- a. Pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen secara bersama-sama atau secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Hal ini menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh positif terhadap harga saham. Jika tingkat pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen suatu perusahaan tinggi maka harga saham juga tinggi dan sebaliknya.
- b. Pertumbuhan penjualan mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya tingkat pertumbuhan penjualan tiap tahunnya tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa setiap kenaikan pertumbuhan penjualan maka harga saham akan mengalami penurunan. Begitu pula sebaliknya, jika pertumbuhan penjualan mengalami penurunan penjualan maka harga saham akan mengalami kenaikan.
- c. Kebijakan dividen mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Hal ini menunjukkan jika pembagian dividen besar maka harga

saham akan meningkat dan apabila pembagian dividen mengalami penurunan maka harga saham ikut menurun pula.

B. Implikasi

Setelah dilakukannya penelitian mengenai pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016, diketahui implikasinya adalah:

- 1) Pengaruh pertumbuhan penjualan yang negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham menunjukkan semakin besar pertumbuhan penjualan belum tentu memperoleh harga saham yang tinggi, dan sebaliknya. Akan tetapi hal tersebut tidak menghilangkan pentingnya peningkatan penjualan bagi perusahaan. Perusahaan harus mampu meningkatkan penjualan namun di sisi lain perlu meminimalisir tingkat biaya yang dikeluarkan. Jika perusahaan tidak mampu meminimalisir biaya-biaya, pertumbuhan penjualan akan tidak berarti karena perusahaan tidak mampu menghasilkan laba yang tinggi. Hal tersebut menjadikan sinyal negatif dan saham yang ditawarkan tidak diminati oleh para investor.
- 2) Pengaruh kebijakan dividen yang positif dan signifikan terhadap harga saham menunjukkan semakin besar laba yang dibagikan sebagai dividen maka harga saham ikut meningkat pula. Kebijakan besaran dividen yang dibagikan akan mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan, sehingga permintaan saham akan meningkat dan harga saham pun ikut melonjak naik.

- 3) Pengaruh yang positif dan signifikan dari pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen secara bersama-sama terhadap harga saham menunjukkan jika perusahaan dapat meningkatkan penjualan dari tahun sebelumnya dan menghasilkan laba yang besar dengan pembagian dividen yang besar pula maka harga saham akan meningkat. Kinerja perusahaan yang baik dalam memperoleh laba dan membagikan dividen menjadi sinyal positif bagi para investor dalam meyakini bahwa perusahaan mempunyai prospek yang baik ke depannya.

C. Saran

Berdasarkan implikasi yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran yang dapat menjadi masukan yang bermanfaat, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi investor, sebelum berinvestasi pada perusahaan manufaktur sebaiknya memperhatikan kinerja keuangan perusahaan berdasarkan pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen perusahaan. Secara bersama-sama harga saham dipengaruhi oleh pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen tersebut. Oleh karena itu, ketelitian investor dalam memperhatikan pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen suatu perusahaan sangat diperlukan ketika membeli saham karena beberapa faktor fundamental tersebut dapat dijadikan bahan pertimbangan pengambilan keputusan. Investor juga harus memperhatikan faktor fundamental lainnya serta faktor teknikal yang mempengaruhi harga saham.

2. Bagi perusahaan, setiap manajer perusahaan perlu mempertimbangkan tingkat penjualan dan target pencapaian laba yang besar dan pendistribusian laba kepada para investor. Bagi investor perusahaan yang mampu membagikan sebagian labanya sebagai dividen dapat menjadi sinyal baik bagi investor terhadap perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu membuat promosi-promosi guna meningkatkan penjualan namun disisi lain perlu meminimalisir biaya agar laba yang diperoleh perusahaan tinggi dan mampu membagikan dividen yang tinggi pula kepada para investor.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen seperti faktor fundamental (kinerja keuangan perusahaan, suku bunga, inflasi, GDP, dll) serta faktor teknikal saham. Agar penelitian mendapatkan gambaran secara keseluruhan dari faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham perusahaan.